

## DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN SKRIPSI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LEMBAR PENGESAHAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
HALAMAN PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
KATA PENGANTAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
ABSTRAK.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR ISI.....	<b>1</b>
DAFTAR TABEL.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR GAMBAR .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB I PENDAHULUAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.1 Latar Belakang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.2 Identifikasi Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.3 Batasan Masalah .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.4 Rumusan Masalah.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.5 Tujuan Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
1.6 Manfaat Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB II LANDASAN TEORI.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1 Niat Menggunakan Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.1 Indikator Niat Pembelian Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.2 Faktor Niat Pembelian Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.1.3 Faktor Niat Pembelian Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2 Kepuasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.1 Elemen Kepuasan Pelanggan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.2 Elemen Kepuasan Pelanggan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.2.3 Elemen Kepuasan Pelanggan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3 Persepsi Kemudahan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.1 Indikator Persepsi Kemudahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.2 Indikator Persepsi Kemudahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.3.3 Indikator Persepsi Kemudahan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4 Persepsi Manfaat.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

2.4.1 Indikator Persepsi Manfaat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.2 Indikator Persepsi Manfaat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.4.3 Indikator Persepsi Manfaat .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.5 Penelitian Terdahulu .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6 Hubungan Antara Variabel .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.1 Hubungan antara Persepsi Kemudahan terhadap Niat Menggunakan Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.2 Hubungan antara Persepsi Manfaat terhadap Niat Menggunakan Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.3 Hubungan antara Kepuasan Konsumen terhadap Niat Menggunakan Ulang.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.4 Hubungan antara Persepsi Kemudahan terhadap Kepuasan Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.5 Hubungan antara Persepsi Manfaat terhadap Kepuasan Konsumen.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.6 Hubungan antara Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Menggunakan Ulang melalui Kepuasan.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.6.7 Hubungan antara Persepsi Manfaat Terhadap Niat Menggunakan Ulang melalui Kepuasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.7 Hipotesis .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
2.8 Model Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB III METODE PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.1 Desain Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2 Jenis dan Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.1 Jenis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.2.2 Sumber Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3 Populasi, Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.1 Populasi.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.3.2 Sampel dan Teknik Pengambilan Sampel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.4 Unit Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.5 Definisi Operasional Variabel.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6 Teknik Analisis Data.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
3.6.1 <i>Structural Equating Modeling, Partial Least Square</i> (SEM-PLS).....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB IV HASIL PENELITIAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1 Deskripsi Karakteristik Responden.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>

4.1.1 Responden berdasarkan Pengguna DANA .....	32
4.1.2 Responden berdasarkan Jenis Kelamin saat ini .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.3 Responden berdasarkan usia saat ini.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.4 Responden berdasarkan pekerjaan saat ini .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.1.5 Responden berdasarkan pengeluaran per bulan saat ini .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.2 Deskripsi Data Variabel Penelitian .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3 Analisis Inferentif .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.1 Measurement Model/ <i>OuterModel</i> .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
4.3.2 Pengukuran <i>Inner Model</i> .....	45
BAB V PEMBAHASAN .....	46
5.1 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Menggunakan Ulang .....	46
5.2 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Niat Menggunakan Ulang	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.3 Pengaruh Kepuasan Terhadap Niat Menggunakan Ulang .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.4 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Kepuasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.5 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Kepuasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.6 Pengaruh Persepsi Kemudahan Terhadap Niat Menggunakan Ulang Melalui Kepuasan	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
5.7 Pengaruh Persepsi Manfaat Terhadap Niat Menggunakan Ulang Melalui Kepuasan .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
BAB VI KESIMPULAN, IMPLIKASI, DAN SARAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.1 KESIMPULAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.2 IMPLIKASI .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
6.3 SARAN.....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
DAFTAR PUSTAKA .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>
LAMPIRAN .....	<b>Error! Bookmark not defined.</b>